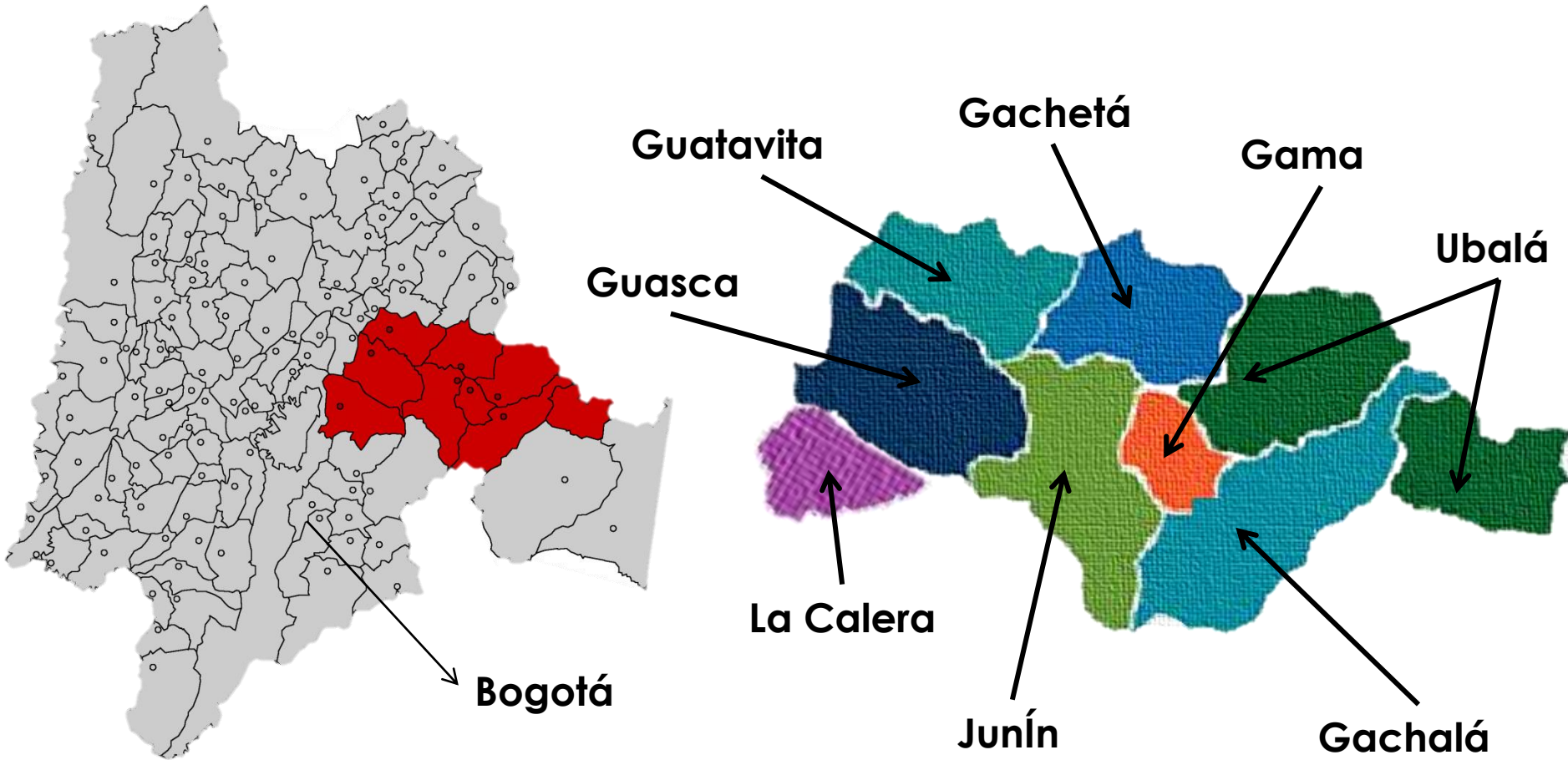


EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO: NEGOCIOS VERDES



PROVINCIA DEL GUAVIO



Cundinamarca

PROVINCIA DEL GUAVIO



Lagunas de Siecha



E. San Rafael



P.N.N. Chingaza



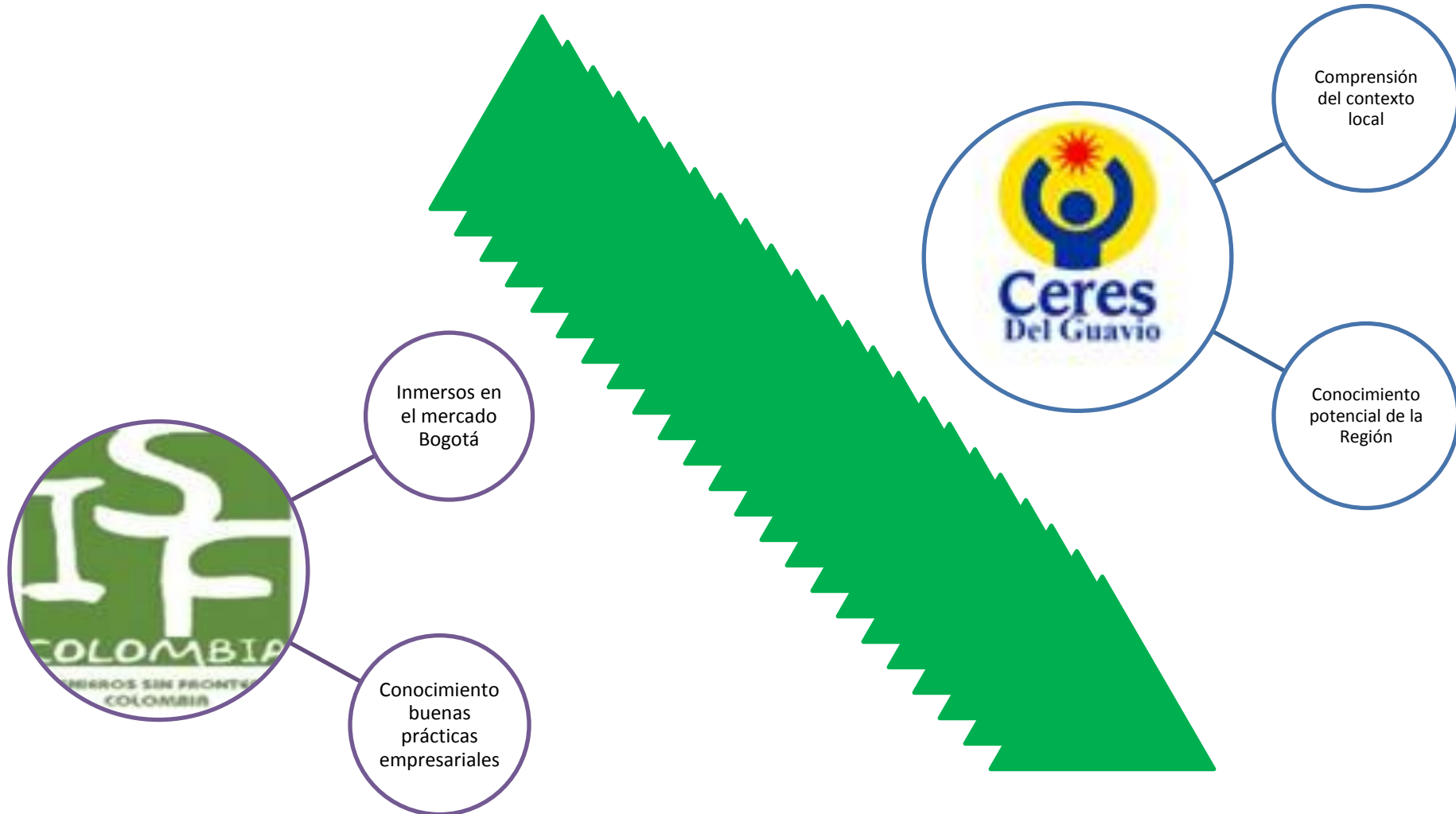
Central Hidroeléctrica
Del Guavio

PROVINCIA DEL GUAVIO

Municipio	Extensión Territorial	Población	Temperatura Promedio	NBI	Cultivos o Sectores Presentes en su Economía
Gachalá	436 Km ²	5.803	18 °C	33,67%	Agropecuario, minero y turístico
Gachetá	257 Km ²	10.733	14 °C	38,89%	Café, Maíz, yuca, arracacha, papa, fríjol, caña panelera , mora y ganadería.
Gama	123 Km ²	3.926	17 °C	27,27%	-/-
Guasca	346 Km ²	13.566	13 °C	18,52%	Flores de exportación, papa, zanahoria, fresas, ganadería y producción de leche.
Guatavita	247 Km ²	6.789	14 °C	22,93%	Papa, maíz, arveja, cebada, haba, legumbres, ganadería y turismo.
Junín	327 Km ²	8.489	16 °C	34,11%	Papa, arveja, fique, caña de azúcar y ganadería.
La Calera	485 Km ²	25.688	14 °C	13,36%	Flores, agua, cemento, y microempresas
Ubalá	450 ha	11.288	18 °C	49,47%	Caña panelera, maíz, yuca, arracacha, café, productos a base de frutas y verduras, minerales.

Fuente: CCB y ASOCENTRO

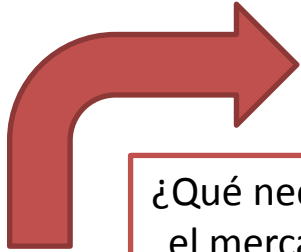
PILOTO 201220



PILOTO 201220



CERES
Provincia
del Guavio



¿Qué necesidades tiene el mercado en Bogotá que puedan ser atendidas con NV?

*Acuerdos de compromiso.
Aula virtual.*

¿Qué soluciones en NV tiene el Guavio para atender necesidades del mercado en Bogotá?



PILOTO 201220

Dos consultorías, emprendedores de Gachetá.

1. Productos consultoría panela orgánica:

- Estudio de mercado.
- Estrategia de comercialización.
- Análisis de la competencia.

2. Productos consultoría Hierbas aromáticas:

- Estudio de mercado.
- Diseño del empaque.
- Producción



PROYECTO REGALÍAS



400 Millones de Pesos

REGALÍAS



Gob. de Cundinamarca



Parque Científico de
Innovación Social



ISF-COL



Plan de Desarrollo Departamental o
Sectorial

«Cundinamarca Calidad de Vida»

PROBLEMAS

1. Las unidades productivas de los sectores competitivos están **desarticuladas**.
2. Falta de fomento de la **Innovación y Emprendimiento** en los colegios.
3. Unidades productivas con bajas capacidades de **investigación, desarrollo e innovación**.

PROYECTO REGALÍAS

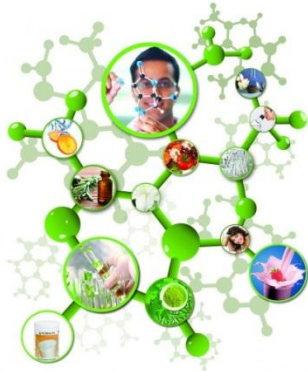
Propósito

Fortalecer capacidades de **innovación** y **emprendimiento** en las comunidades de la Región del **Guavio**, consolidando una **Red de Integración Sostenible**, con oportunidades de generación de ingresos por medio de **Negocios Verdes**.



PROYECTO REGALÍAS

Diagnosticar y diseñar una red de integración.



Fomentar la ciencia, tecnología, innovación y el emprendimiento.

Brindar a las unidades productivas **soluciones innovadoras** que permitan direccionarlas a negocios verdes sostenibles.



PROYECTO REGALÍAS

Nombre del Indicador	Meta
Unidades Productivas capaces de desarrollarse como Negocio Verde Comunitario (Negocio socialmente incluyente).	35
Jóvenes con herramientas y conocimiento que permita el emprendimiento social y la innovación.	350
Cadena Productiva Sostenible Implementada.	1

SEMESTRE 201320

El proyecto se compone por dos grandes bloques: Unidades productivas y Jóvenes.

Proyecto intermedio ISF: Unidades productivas.

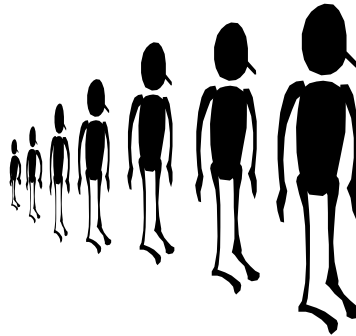
OBJETIVO: Generar una base de datos de alrededor de 100 empresas, emprendedores, sociedades etc. (llamadas unidades) con el potencial de ser unidades productivas y que se desarrollen en Guasca, Gachetá o Junín.



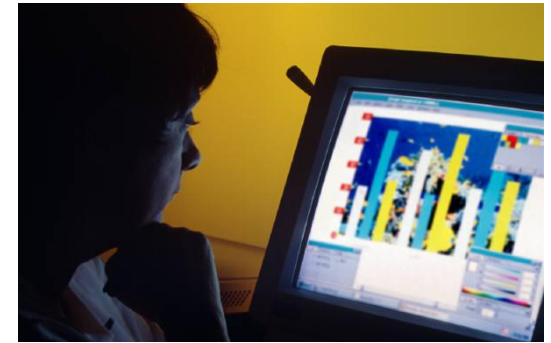
SEMESTRE 201320



Unidad
Empresa alimentos
orgánicos de Gachetá.



Ficha técnica: Perfil y +
CANVAS de la unidad.

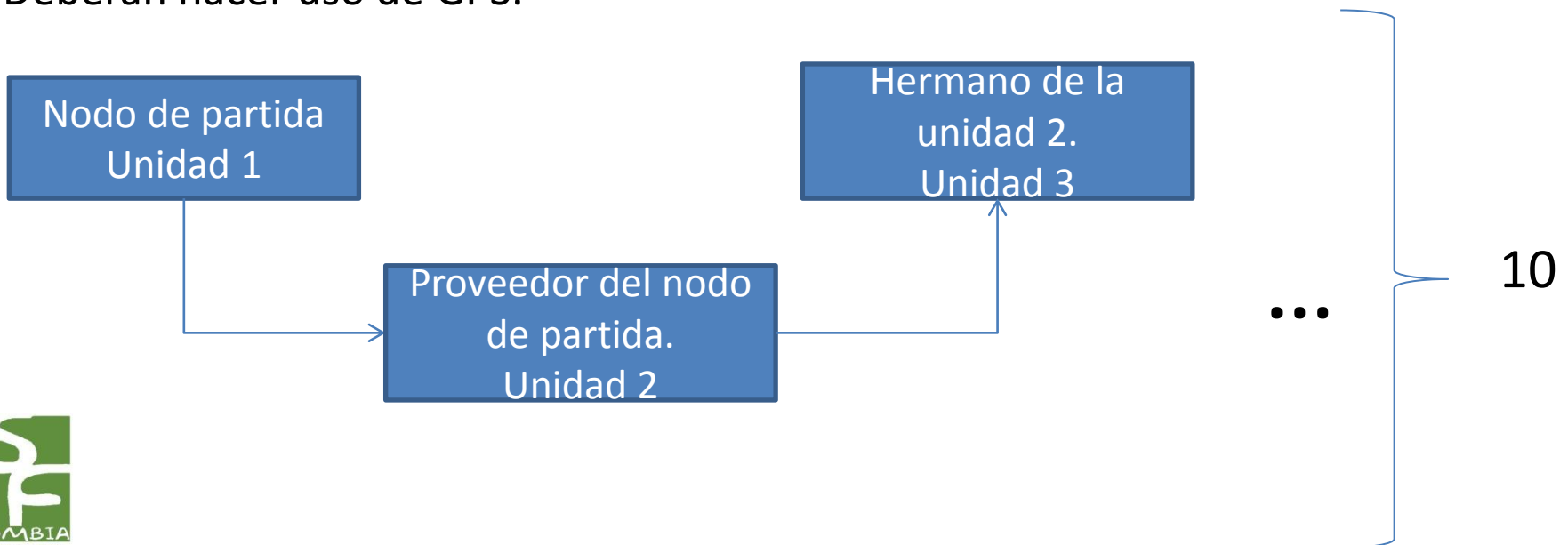


Base de datos proyecto
regalías.

*Estudiantes proyecto
intermedio ISF 201310*

SEMESTRE 201320

- Cada pareja deberá al final del año entregar alrededor de 10 fichas técnicas.
- A cada pareja se le dará una organización o emprendedor “ nodo de partida”.
- Las parejas estarán en libertad de realizar las visitas en los horarios que se ajusten a la unidad que entrevistarán. (VER REGLAMENTACIÓN SALIDAS)
- Deberán hacer uso de GPS.



GRACIAS